

Fiche 4.10c Liste de vérification dessin animé (activité 10)



Noms de mes coéquipiers	Rôles
	Scénariste
	Illustrateur
	Monteur



Planification du contenu	Moi	Enseignant
<p>Votre intention est de concevoir une publicité à l'intention de votre famille afin qu'elle modifie ses habitudes de transport et qu'elle réduise ses émissions de gaz à effet de serre.</p> <p>Votre publicité doit durer environ 30 secondes.</p>		
<p>Quel est votre public-cible? (parents ou enfants) :</p>		
<p>De quoi voulez-vous convaincre?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>		
<p>Quel argument allez-vous utiliser?</p> <p>-----</p> <p>-----</p>		
<p>Qu'est-ce qui attirera l'attention du public-cible?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titre : • Texte • Slogan • Musique • Images • Effets spéciaux 		
<p>Quelles sont les techniques publicitaires que vous allez utiliser :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'effet mode • L'effet célébrité • L'image d'une publicité • L'effet réussite • L'omission • La répétition • L'effet dimension • L'association • L'effet réputation • L'humour 		
<p>Le scénarimage a été présenté et approuvé</p>		

D. Propose des explications en utilisant le vocabulaire approprié.

Production d'une bande dessinée animée

Fonctions du logiciel GifBuilder	Moi	Enseignant
Créer une séquence		
Créer le décor de l'animation		
Dupliquer la séquence		
Utiliser le lasso pour déplacer les objets		
Insérer un titre et du texte		
Insérer les séquences dans GifBuilder		
Ajouter des transitions		
Modifier la durée des séquences		
Démarrer l'animation		